

TRIPLE ÉVÈNEMENT POUR LES 25 ANS DE GROUPE LEADER

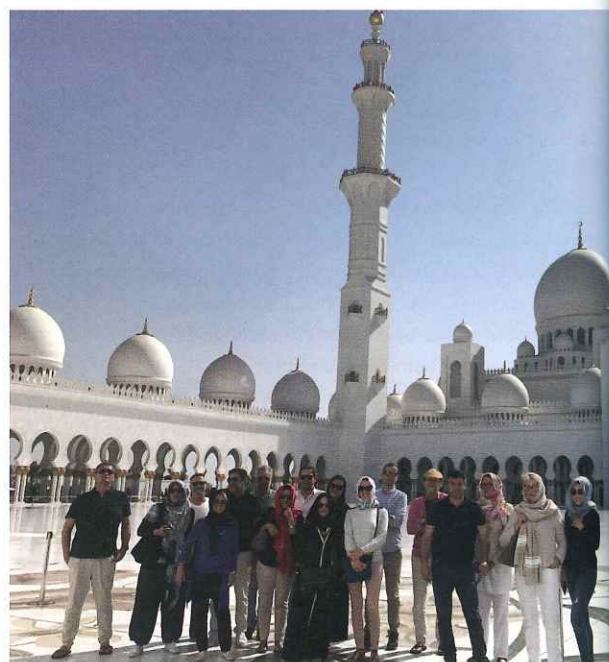
Agence : Eko Events. **Lieux :** Palais Brongniart, Hyatt Regency Paris Etoile, Palais de Tokyo. **Hébergement :** Hyatt Regency Paris Etoile.
Cible : collaborateurs, clients, partenaires.

C'était une pièce en trois actes avec, dans l'ordre, soirée anniversaire, puis convention, et enfin remise de trophées pour l'interne, le tout en deux jours, les 31 mars et 1^{er} avril. On peut dire que Groupe Leader a misé sur l'évènement pour donner de l'éclat à ses 25 ans. La société de travail temporaire, dont le réseau compte plus de 130 agences et réalise 360 millions d'euros de chiffre d'affaires, a voulu marquer les esprits en rassemblant les forces vives qui contribuent à son fort développement. Fil rouge de ces deux jours, l'univers de la télévision a servi de thème général tandis qu'une politique exigeante en matière de RSE a été appliquée à tous les niveaux. En retenant notamment une agence certifiée ISO 20121 et en faisant bénéficier une association (Petits Princes) de ses animations.

Pour commencer, 1 500 personnes ont été invitées à célébrer le quart de siècle de la société au Palais Brongniart. Faux paparazzis et plateau de JT, jeu de la scène penchée, quizz façon jeu télévisé, boîte à LOL ou encore bar à insectes, de multiples défis ont animé la soirée et à 22h22 un show de mapping vidéo (création signée Damien Fontaine) a envahi tout l'espace. Le lendemain, 360 collaborateurs ont assisté à la convention animée par Thierry Beccaro sur le ton de l'humour, en mode « *infotainment* ». Dernier acte enfin, la remise de trophées façon « Lions d'or » au Palais de Tokyo, dans la salle du Saut du Loup, avant la fête au Yoyo Club.

Mise en
Scène

26



LES FRANCHISÉS D'HAVAS VOYAGES EXPLORENT ABU DHABI

Agence : Havas Voyages. **Réceptif :** Magic Arabia (représenté par The Mice Experts). **Transport :** Etihad Airways. **Hébergement :** Crowne Plaza Yas Island. **Cible :** réseau de franchisés.

Au risque de contredire l'adage qui veut que les cordonniers soient les plus mal chaussés, on peut dire qu'Havas Voyages a concocté une ambitieuse convention pour ses franchisés du 18 au 21 mai. Pour l'enseigne, qui n'avait pas organisé ce rendez-vous depuis plusieurs années, et notamment depuis son rachat par le groupe Marietton fin 2015, il était temps de réunir cette partie de son réseau qui représente un volume d'affaires de 180 millions d'euros. « *Pour mener la transformation digitale du groupe, nous avons développé le plan Explore 2019 et nous devons régulièrement sensibiliser nos équipes au sujet. Il est indispensable de prendre le virage de cette transformation, et d'adapter notre réseau de points de vente aux nouveaux modes de consommation* » selon Arnaud Abitbol, directeur des franchises et partenariats d'Havas Voyages, pour qui le voyage a réussi à renforcer les liens entre les participants (40 franchisés de métropole et des DOM TOM). Rythmé par les ateliers et les conférences, le séjour leur a permis de découvrir une destination en plein développement. Malgré les températures déjà élevées à cette période, le groupe a profité d'activités variées comme le golf au très chic Yas Links, la visite de la grandiose mosquée Cheikh Zayed, du circuit automobile Yas Marina et du Ferrari World. Une échappée vers le resort de Tilal Liwa, à 2h de route, les a menés dans le désert où ils ont pu s'essayer à la conduite de 4X4 dans les dunes, au quad et aux balades à dos de dromadaire entrecoupées de baignades. Un dîner raffiné dans le cadre du luxueux Shangri-La Hotel a clôturé cette expérience d'une destination marquée à la fois par l'ultra modernité et les traditions.